

iPhone bestaat vandaag 5 jaar

Permanente onruststoker



die we niet meer kunnen missen

ROTTERDAM • De iPhone bestaat vandaag vijf jaar. Maar is dat eigenlijk wel een felicitatie waard? Het apparaat dat niet eens een lustrum nodig had om ons leven compleet te veranderen, lijkt immers voorlopig niet van plan daar mee op te houden. „Door dat ding zijn we asocialer, dommer en ongeduriger dan vijf jaar geleden.”

LUUK KORTEKAAS

Nee, een taart met vijf kaarsjes, heeft hij nog niet gekocht. Maar eigenlijk zou de iPhone wat hem betreft een feestelijke vijfde verjaardag wel verdienen, erkent app-maker Martin van Spanje.

„Bestaat hij echt alweer vijf jaar? Ach, de iPhone. Het is dat ik al een nieuw huis had, maar niet lang na de uitvinding had ik een nieuwe badkamer en een nieuwe auto. Toen het eerste toestel werd gepresenteerd dacht ik: dit is zo'n revolutie, daar kan ik wel iets mee. Ik heb meteen mijn baan opgezegd en ben toepassingen voor het toestel gaan ontwikkelen. En dat is niet slecht gegaan, nee. De iPhone heeft me tonnen opgeleverd. Ik vind het een geweldig ding.”

Van Spanje bedacht toepassingen waarmee je kunt zien hoeveel beltegoed je nog hebt, hoeveel saldo er nog op de ov-chipkaart staat en wat het weer gaat doen. De iPhone veranderde zo zijn leven als bij toverslag. Maar eigenlijk geldt dat voor ons allemaal.

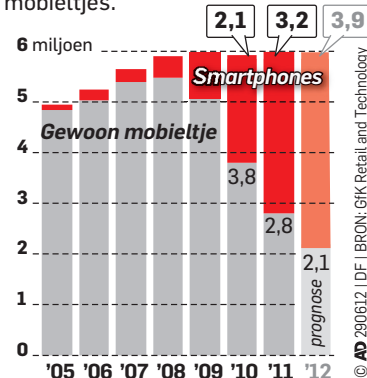
OVERWELDIGEND

Het effect van de zes miljoen iPhones en andere smartphones die er inmiddels in Nederland zijn, is immers overweldigend.

Sinds de doorbraak van het toestel kijken mensen op straat niet meer naar andere mensen, maar naar hun beeldscherm. In vergaderingen luisteren de collega's niet meer naar elkaar, maar tikt iedereen nog snel een mailtje, sms'je of whatsappje naar joost-mag-weten-wie. En niemand kijkt meer naar de wolken of het gaat regenen, maar naar de verschuivende blauwe vlekjes op Buienradar.

Verkoop smartphones in Nederland

In 2011 werden voor het eerst meer smartphones verkocht dan gewone mobieltjes.



„Het unieke van de iPhone is dat hij allerlei toepassingen aan elkaar knoopte en zo de mogelijkheden tot menselijk contact heel veel sneller heeft gemaakt,” zegt mediapsycholoog Mischa Coster.

„Je kunt continu, 24 uur per dag, van alles op de hoogte blijven: van je mail, van je contacten op sociale media, van het weer of de beursberichten. Vooral het continu binnenkrijgen van mail heeft veel veranderd. Je kunt een berichtje meteen na binnenkomst beantwoorden, maar daar moet je een beetje mee oppassen. Als je boos bent in een mail, en het dus gedrukt staat, geeft dat toch een heel andere indruk dan wanneer je dezelfde woorden tegen iemand zegt.”

Dat soort persoonlijke conflicten is meestal nog oplosbaar, maar dat geldt niet altijd voor de permanente aanwezigheid van het apparaat. „We kunnen er niet buiten, hè. Dat komt

omdat we allemaal geneigd zijn altijd maar informatie te verzamelen, omdat dat ons het gevoel geeft dat we grip hebben op onze situatie. Dat is natuurlijk niet echt zo. De iPhone geeft ons alleen die illusie - dat is ook een van de belangrijkste redenen van zijn succes. En daarmee maakt hij ons leven een stuk onrustiger.”

ASOCIALER

Sander Duivestein, trendwatcher nieuwe media bij het ict-bedrijf Sogeti ziet een zelfde tendens: „We zijn asocialer, dommer en ongeduriger dan vijf jaar geleden. Asocialer, omdat we tegenwoordig in restaurants met vork, mes en mobieltje eten. Dommer, omdat de jonge generatie wel probleemloos op zijn plaats van bestemming aankomt, maar geen idee meer heeft in welke provincie dat is. En ongeduriger, omdat iedereen de hele tijd maar aan zijn lichaam loopt te voelen waar 'hij' is.

„Het is echt een verlengstuk van ons lichaam geworden. Sterker nog, als we hem niet bij ons hebben, voelen we hem nog trillen, als een nieuw soort fantoompijn. Helaas is de technologie van de smartphone ons nu de baas, terwijl het natuurlijk andersom moet zijn.”

Maar Duivestein ziet inmiddels wel een kentering. „De nieuwe ontwikkelingen in de techniek maken ons langzaam maar zeker weer meer de baas. De telefoon weet steeds meer van ons, en dat lijkt misschien niet fijn, maar helpt juist. Hij weet tegenwoordig ongeveer wat we willen en waar we naar op zoek zijn. Gevolg is dat we geen eindeloze lijst met mogelijkheden meer



Drie generaties over de iPhone

De vloek van het piepje, het gevoel continu te moeten kijken wie er mailt, met alle stress van dien. Of is het juist een zegening, omdat het zo gemakkelijk is om reistijden te controleren of een recept te zoeken? Drie generaties over 5 jaar iPhone.

NATASJA DE GROOT

Leidinggevende **FRED SNOEP (53)** uit Den Haag wordt er gek van. Het is dat hij zijn BlackBerry nodig heeft voor zijn werk, anders wist hij het wel. Stress bezorgt het apparaatje hem, al die mailtjes die heel de dag binnenstromen. „Ik geef leiding aan 29 mensen op de afdeling pensioenen bij Nationale Nederlanden. Per dag krijg ik zestig mailtjes binnen, die komen niet alleen tot mij via de pc maar ook via de telefoon,” verzucht hij. Tot 3 jaar geleden zat Snoep ook 's avonds op zijn mobiel te kijken, in het weekend en zelfs in de vakantie. „Tot mijn vrouw me zei daar mee op te houden. Nu zet ik de te-



lefoon uit als ik thuiskom, ook in het weekend. Op maandagochtend gaat de telefoon weer aan, om 6.30 uur om precies te zijn. Mocht er bij wijze van spreken in het weekend brand zijn uitgebroken dan ben ik alvast voorbereid,” lacht Snoep.

voor onze neus krijgen, maar alleen dat wat we echt nodig hebben.”

Ook mediapsycholoog Coster zegt dat we de strijd met de smartphone langzaam maar zeker aan het winnen zijn. „Bij nieuwe technologie duurt het even voor we de juiste manier van omgang hebben gevonden. Maar veel mensen hebben al een

goede omgang met hun smartphone. Ik ken al talloze voorbeelden van mensen die nog maar een keer per dag hun mail kijken, die hem thuislaten als ze uitgaan, of die maar een beperkte tijd per dag op sociale media gaan. Fijne bijkomstigheid is natuurlijk dat je dat ook op je smartphone kunt regelen.”